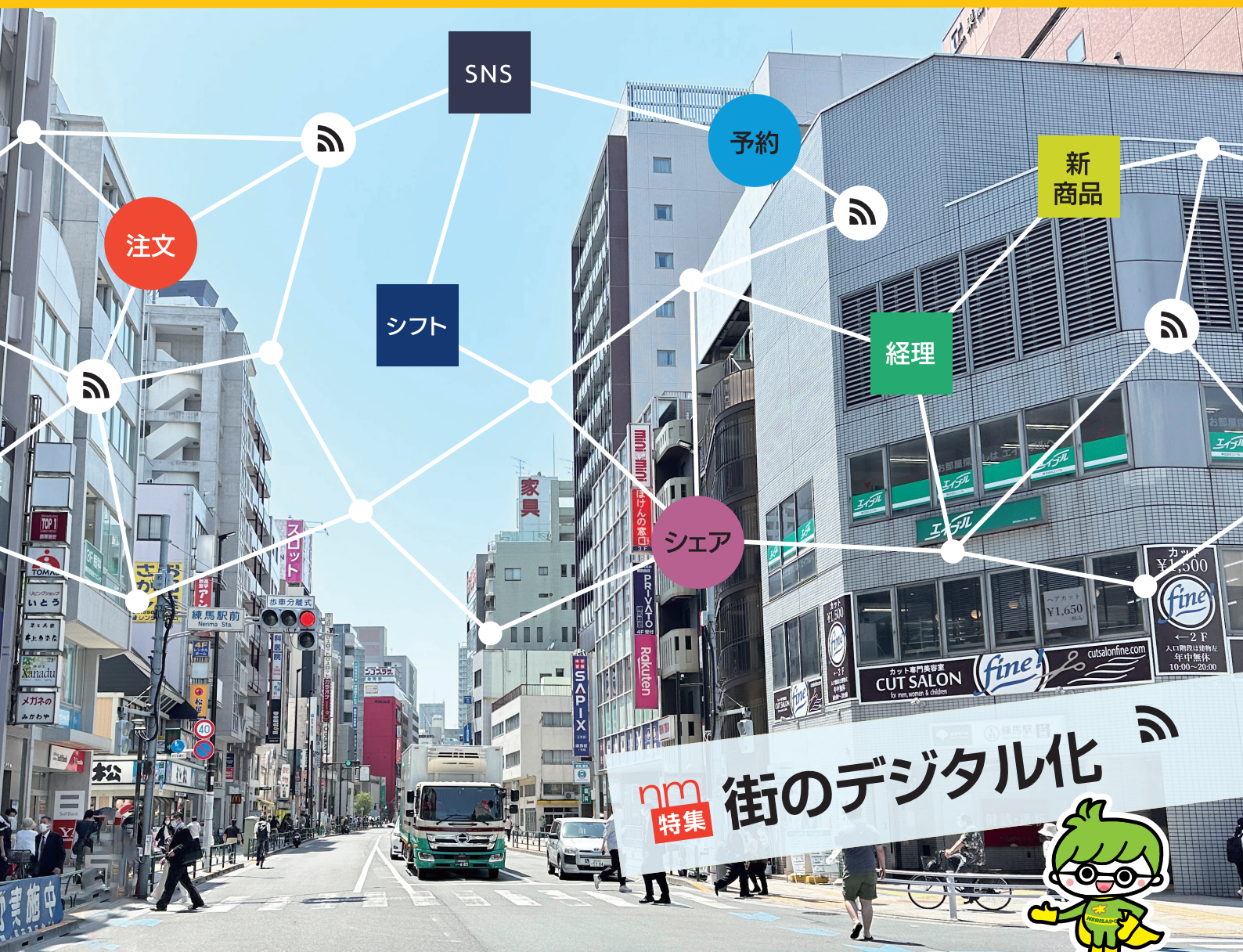


# neri·made

# 32

ねりまの産業を元気に!



## 専門家おすすめのデジタルツール!

特集: 街のデジタル化

中小企業診断士がPick up! おすすめデジタルツール ..... 3

さぼっとくに聞きました ..... 6

練馬区の起業家インタビュー ..... 7

練馬区  
の  
起業家



おすすめ珈琲  
千田さん夫妻

## 令和5年度 練馬ビジネスチャンス交流会



詳細は、  
9月1日(金)から  
練馬区ホームページに  
掲載します。

11月は「新たな取組」をテーマに対面で開催します。  
ビジネスチャンス拡大の絶好の場ですので、  
ぜひお申し込みください。

- 定員 > 40者程度  
日時 > 11月13日(月) 14:00~16:00(予定)  
会場 > 練馬区立区民・産業プラザ  
Coconeriホール(Coconeri3階)  
参加費 > 無料  
内容 > グループ交流や個別商談など  
申込方法 > 9月1日(金)に練馬区ホームページに掲載します。  
申込期間 > 9月1日(金)から10月6日(金)まで

お問い合わせ 練馬区経済課中小企業振興係 03-5984-1483

## 練馬産業見本市 ねりまEXPO2023

### 出展事業者を募集します

練馬産業見本市は、区内産業の魅力をより多くの区民に  
知っていただくため、区内事業者などが商品やサービスの展示、  
販売を行う場です。申込方法など詳しくは、  
練馬産業見本市公式ホームページをご覧ください。

- 日時 > 10月15日(日) 10:00~15:00  
場所 > 練馬区立区民・産業プラザ(Coconeriホールほか)  
対象 > 区内事業者など  
募集数 > 50者程度  
費用 > 3,000円(1小間 2m×2m程度)  
申込期限 > 7月14日(金)  
同時開催 > 練馬まつり

公式  
ホームページは  
こちらから▼



お問い合わせ 練馬産業見本市事務局  
03-4565-6008 <https://nerima-sangyo-mihonichi.com>

## 中小企業等従業員表彰 候補者の推薦を

区内の中小企業等に長年勤務し、  
中小企業等の発展に貢献された方をたたえるため、  
毎年、表彰を行っています。  
事業主の方は、表彰の対象となる方を  
推薦してください。

### 対象

区内の同一事業所(業種、事業規模に制限あり)に  
①10年以上 ②20年以上 ③30年以上勤務している方

### 場所

練馬区立区民・産業プラザ Coconeriホール(Coconeri3階)

### 表彰式日時

11月15日(水) 16:00~(予定)

### 推薦方法

経済課(区役所本庁舎9階)や練馬区ホームページにある申込用紙に  
必要事項を記入の上、8月10日(木)までに郵送等で経済課中小企業振興係へ

お問い合わせ 練馬区経済課中小企業振興係 03-5984-1483



練馬ビジネスサポートセ  
ンターをはじめとする関  
係機関が実施している産  
業振興施策をまとめた

### 中小企業サポート ガイドブック

を発行しました。  
ぜひご活用ください。

### 配布場所

練馬ビジネスサポートセンター  
練馬区練馬1-17-1 Coconeri 4階  
経済課(区役所本庁舎9階など)  
練馬区豊玉北6-12-1

ダウンロードは  
こちらから▼



### 練馬区ホームページ

サイト内検索で  
「中小企業サポートガイドブック」と入力

お問い合わせ 練馬区経済課中小企業振興係 03-5984-1483

令和5年  
10月1日(日)から

## 事業系一般廃棄物処理手数料 を改定します

東京23区における廃棄物処理手数料の上限額が改定されるため、廃棄物処理にかかる契約額が  
変更になる場合があります。  
区の収集に出している事業者の方は、事業系有料ごみ処理券の料金とデザインが変わります  
のでご注意ください。詳しくは練馬区ホームページをご確認ください。

お問い合わせ 練馬区環境リサイクル課清掃事業係 TEL:03-5984-1059

練馬区ホームページ▶

©2011練馬区ねり丸





デジタル化が進むと  
こんなメリットが  
ありますよ 😊



- 家に居ながら  
■ 打ち合わせに参加できる!

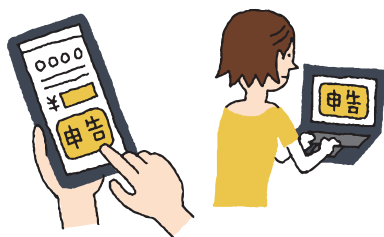
ビデオコミュニケーションツール(zoom、skype、MicrosoftTeamsなど)を導入すると、遠隔地にいる人とビデオ会議ができ、出張や移動の必要性が減ります。オンライン授業やリモートワークなどにも活用できます。

- スケジュールの共有で  
■ シフトを組むのがラクになる

シフト自動化ツールを導入すると、従業員の勤務希望時間や休暇申請などの情報を簡単にシフト表に反映することができます。

- 電話に出なくても  
■ 良くなった!

予約システムを導入すると、従来の電話や直接来店での予約よりも、受付スタッフの負担が軽減されます。予約状況の把握や人員管理も容易になり、効率的な業務運営が可能になります。また、予約システムの情報を分析することで、顧客ニーズの把握やサービスの改善にもつながります。



- 面倒な確定申告が  
■ 簡単に!

会計ソフト(弥生会計、マネーフォワード、freee会計など)を導入すると、煩雑な会計処理が自動化でき、時間と労力を大幅に削減できます。入力ミスの防止、精度向上につながり、複数ユーザーでのデータ共有、領収書などの帳票や書類の管理も容易になり、業務の効率化が図れます。

- 新メニューの告知が  
■ タイムリーに行える

SNSを活用すると、チラシポスティングよりもタイムリーに、そしてお店のファンに確実に新メニューを告知することができます。

- チラシが簡単に  
■ 作れるように

アプリを使うとチラシのデザインも自分で作れます。作成したデータはそのまま印刷発注、ポスティングのオーダーまで可能です。



- 注文を取らずに  
■ 済むようになる!

スマホオーダーシステムを導入すると、お客様はスマホで簡単に注文や支払いができます。注文情報は自動的にレジに反映され、接客の質を下げずに業務を軽減できます。また、注文履歴や顧客情報を分析して、効果的なマーケティングを行うこともできます。



次のページ

ネリサポの中小企業診断士が、数あるデジタルツールの中から  
特におすすしたいものをピックアップして紹介!



中小企業診断士  
眞本崇之先生

# 街 デ タ 化 の ジ ル

資金管理は  
いつでもどこでも簡単に!

経理業務を効率化する  
会計処理の自動化

インターネットバンキングを使うと、会計ソフトが銀行の取引明細を勝手に取り込んでくれるって知っていましたか?

## 1 自動で明細を入力してくれる!

インターネットバンキングに登録された銀行口座と会計ソフトを連携すると、取引明細が会計ソフトに自動で取り込まれます。通帳を見ながら取引を1つ1つ、会計ソフトに入力する時間や手間がかかりません。



## 2 自動で仕訳をしてくれる!

取引明細は、会計ソフトが売上・水道光熱費・通信費などに自動仕訳してくれます。経理担当者は仕訳ミスがないか確認するだけです。もし、自動仕訳が間違っていた場合、一度修正すると会計ソフトが正しい仕訳を学習するため、自動仕訳の精度が上がっていきます。入力漏れや入力ミスがなくなります。

月に何時間もかかっていた会計ソフトへの入力作業が、わずか数十分で終わることができるようになり、経理業務の大幅な効率化が期待できます。(※銀行の取引明細だけでなく、クレジットカードの利用明細も同様に連携できます)



## インターネットバンキングを使うメリット

- ① いつでもどこでも簡単に
- ② 窓口やATMに比べて手数料が安い
- ③ 経理処理が自動化できる



動画でさらに詳しく解説!



## 私の仕事の

## デ ジ タ ル 化

## 青色申告をするために 会計ソフトを導入

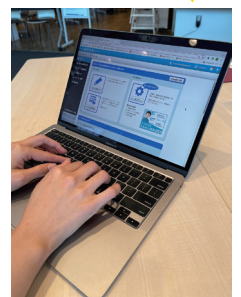
オンライン会計ソフトを導入!



起業して2年目になります。去年まで確定申告は白色申告で行っていたため、細かい記帳を行う必要がなかったのですが、売上も増えてきたので今年の確定申告は青色申告をしたいと考えていました。

いろいろと調べてみると青色申告は複式簿記の知識がないと難しいことがわかりました。そこでネリサポの税理士さんに相談をしたところ、会計ソフトの導入を勧められました。

すぐに会計ソフトを導入し、ネリサポで教わりながら記帳をしたところ、記帳した数字が自動的に集計され、仕訳帳や財務諸表などの青色申告に必要な書類が自動で全部出来上がったことに驚きました(笑)。ただ、私は知識として会計処理の流れを知っておきたかったので、どうしてこの数字になったのかなどをさらに説明をしてもらい、納得して青色申告での確定申告を終えることができました。もし会計ソフトを導入しなかったら青色申告を諦めていたと思います(笑)。



今回の記帳はすべて手入力で行いましたが、会計ソフトと銀行口座やクレジットカードを同期させたら自動で明細が取り込まれるので入力の手間もないそうです。また、来年は税務署に行かずに確定申告ができるe-Taxにもチャレンジしてみたいです。

パソコンが苦手なので、最初は会計ソフトを使うことに躊躇しましたが、使い始めてみるとすごく便利で手放せなくなっています。

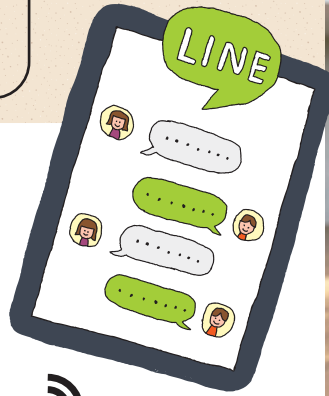


よもぎ蒸しサロンスタッフ  
LINE運用プランナー

岡田志保  
happy.surobumeiku@gmail.com

ITをまちのお店に落とし込むとどのような効果があるのでしょうか？  
おすすめデジタルツールを中小企業診断士に聞いてみました。

LINEを利用して  
予約管理をIT化



中小企業診断士/ウェブ解析士  
平林文晴先生

予約を自動化すると  
お店にもお客さまにもメリット大!

LINEと連携できる予約管理アプリは多数開発されています。  
ぜひ導入してスマートな予約管理業務を手に入れましょう。

## 1 なぜ、予約管理を自動化したほうが良いの？

予約管理を自動化すると「お店」「お客さま」とともにメリットがあります。

### ■お店のメリット:余分な時間や労力を大幅に削減

予約電話の対応時間を大幅に減らせるだけでなく、手動で予約を管理する場合に起こりがちなダブルブッキングなどの人為的なミスも大幅に削減できるようになります。その結果、スタッフが他の重要な業務に集中することができるようになります。

### ■お客さまのメリット:いつでも、どこでも予約ができる。

自動予約システムは24時間、いつでも予約リクエストを受け付けることができます。お客さまも好きな時間に気軽に予約をリクエストでき、お店によってはすぐに予約を確定することもできます。スピーディーな対応はお客さまの安心感にも繋がります。

## 2 なぜ、LINEを勧めるの？

何とんでも「LINEの国内普及率の高さ」が1番の理由となります。LINEの日本国内の月間アクティブユーザー数は約9,400万人以上(2022年12月時点)で日本人口の約72%が利用しているといわれています。TwitterやFacebookと比較しても、LINEの存在感は際立っています。そのためLINEとの連携機能を搭載したアプリが次々とリリースされています。

## 予約アプリ自動化の手順

LINE公式アカウントの取得

予約管理アプリの導入

LINE公式アカウントと  
予約管理アプリの連携

平林先生オススメ  
予約アプリ

初めてなら  
「RESERVA (レゼルバ)」  
がオススメ!

導入コスト◎ ランニングコスト◎ 使いやすさ◎

動画でさらに  
詳しく解説!



## 私の仕事の

## デジタル化



率的になったと感じます。お陰様でお客様からもご好評を頂いています。また、タブレット端末を用いたクラウド型のPOSレジが会計システムと連動しているので、売上はそのまますべて計上され、帳簿をつける手間もありません。

## コロナ禍の非接触対応として 自動レジを導入

新型コロナウイルスでビジネスが難しい時期に、お店の設備を強化しようと考えて、練馬ビジネスサポートセンターで「ウイズコロナサポート事業補助金(現在は終了)」を申請。自動レジを導入しました。以前は、お金のやり取りは人対人で行うのが大事と思っていたのですが、コロナ禍では自動レジを使うことがお客様にとって最も快適なのかなと考え直し、導入を決めました。

導入してみるとたくさんのメリットがありました。当店では、レジ打ち、パンの補充、お客様のサポートなど、すべて一人のスタッフがこなしています。以前はお金を触るたびに手を洗い、お客様を待たせてしまうことが多かったのですが、自動レジを導入したことで直接お金に触れることがなくなり、商品の提供に集中できるようになりました。また、お客様が自動レジで支払いをしている間にパンを包むことができるので、提供時間も短縮でき、効

導入した自動レジはこれ!



手ごね自家製パン  
さくら蒸餅堂  
練馬区桜台1丁目5-4  
070-4337-5541



<https://www.sakura-bakery.jp/>

さぽっとくんに

聞きました!

経営や起業の悩みを一緒に解決する、

得する  
ネリサポ情報

さぽっとくん

名前の由来：中小企業の皆さまをサポートする  
頼れる助っ人になれるように

使命：人の夢をつなぐ、人と人をつなぐ、  
ビジネスとビジネスをつなぐお手  
伝いをする

しゃべり方：語尾に「ぽ」とつける



経営お助け  
8人の侍だぽ!

より専門性のある相談チームができたぽ!

例えば、SNS等でどうやって発信したら良いかわからない時や、チラシやHPを作って販売促進していきたく、デジタル化を進めたい時、どうやって資金調達したら良いかわからない時など、どんな悩みでも、まずは相談してみたい。

例え、どんな時に相談したら良いの? 相談チームは、経営の専門家8人を新しく招いて結成したぽ。例えば、飲食業やサービス業の相談を得意としている先生や、IT導入や税務、デザインなど、それぞれに専門性を持った専門家たちが連携して的確なアドバイスをサポートしてくれるぽ。

経済がいよいよ本格的に動き出したのは良いけれど、原材料費や人件費の上昇など、練馬区の多くの事業者さんは様々な問題や課題を抱えているぽ。そこで、一人ひとりに向き合って一緒に未来に向かって考え、解決のお手伝いをするために、相談体制を強化したぽ。

どうして相談チームを設立したの?



こんな時、こんなことでも **まずは相談**

いろいろなサポートを用意しているぽ



今はどのステップ?

何が課題?



起業前



ビジネスの内容が  
明確にならない



**ビジネスプランサポートの専門家が対応**

相談員と一緒に、アイデア出しをして事業計画書を作りましょう。



起業後



売上が上がらない



**デザイナーと Web マーケティングの専門家が対応**

HP、SNS、チラシなどの販促物の見直しを行いましょう。



成長期



新たなサービスを  
作りたい



**商品開発の専門家と資金調達の専門家が対応**

商品コンセプトの相談をしながら、資金調達のための資金計画と一緒に考えましょう。



停滞期



借入金の返済が  
苦しい



**事業再生の専門家が対応**

利益が出せる事業へ変革する相談をしながら、返済方法を見直す計画を立てましょう。

新しい相談体制 **3つのポイント**

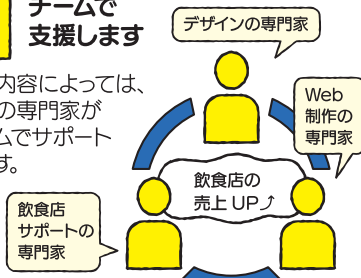
**1** 専門性を活かした  
支援をします

起業→成長期→事業承継期など  
事業フェーズに合わせた  
専門家に対応します。



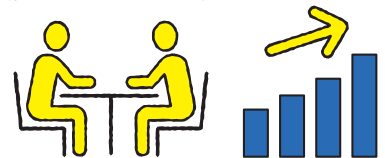
**2** チームで  
支援します

相談内容によっては、  
複数の専門家が  
チームでサポート  
します。



**3** 一緒に考えて実績を出す  
「伴走型支援」をします

事業者様と専門家が一緒に考えながら  
長期のサポートをします。



専門  
相談

そのほか曜日ごとに各分野の  
専門家をご相談に応じる  
専門相談もごぞいます!

事前  
予約制

各分野の専門家がご相談に応じます

詳しくはこちら

弁護士 中小企業診断士  
社会保険労務士  
デザイナー  
税理士



来所



オンライン



電話

えらべる相談方法!

ご都合にあわせて、来所・オンライン・電話で  
相談できます。

(法律相談のみオンライン対応不可)



まずはお気軽に  
お問い合わせください!



練馬ビジネスサポートセンター

03-6757-2020

月曜～金曜 9:00～17:00



すずめ珈琲  
千田さん夫妻

## 自分達が欲しいと思うお店をカタチに。商店街も盛り上げたい。

### 築50年の空き物件を 自分達でリノベーション

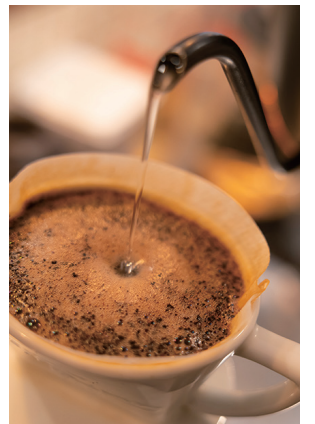
「すずめ珈琲」は2021年夏、富士見台ほんちよう通り商店街にオープンしました。当初は自家焙煎コーヒー豆の販売がメインでカウンター席のみでしたが、現在は店内を拡大して広いテーブル席、ワークシヨップやライブの開催、グッズ販売など、新しいことにも挑戦しています。

### お互いが好きなことで起業

夫がコーヒー好きで、私は焼き菓子のお店を開きたいと思っていました。なので、コーヒー豆販売とコーヒーに合う焼き菓子を提供できるお店を考えていました。そんな時、たまたま練馬ビジネスサポートセンター(以下ネリサポ)の「ワンストップ相談」を知り、参加してみました。そこで創業に対するいろいろな支援制度があるということとを教えてください、「これなら私たちでもできるかも」と、起業への一歩を踏み出すことができました。講座では予算や来店者数を数字にしてみるなど、経営のイロハを学ぶことで、より考えを具体化できました。またコンセプトを固めることやペルソナの設定など、自分達では考えきれていなかったところもサポートして頂き、今後自分達はどのように進んでいったら良いのかが明確になりました。

### 創業支援を利用してまずは物件探しから

ネリサポのアドバイザーを受け「商店街空き店舗入居促進事業」を利用し店舗を探し始めました。実際探してみると、空き店舗



ではあるけれど貸し出ししていないところが多く苦労しました。古くて良い雰囲気の建物を探し、やっとこの物件に巡り合いました。元々は床屋さんだった物件なので、ほぼりノベーションしましたが、照明や床など一部気に入っているところは残り、必要最低限の工事だけをプロにお任せして、自分達でお店を作りました。

物件の契約をした日から Instagram をスタート。店を作り上げていく過程や家具探し、メニュー候補の焼き菓子の紹介なども投稿していききました。何もない状態から外装ができていき、2人で壁を塗装してタイルを貼り、こだわりの家具を配置していく。その過程を Instagram で配信することにより、見てくれた方の共感も得られ、応援コメントが励みになりました。

### オープン時には既に知られるお店に

プレオープンでは想像を超える来客数で「楽しみにしてました」「応援していますー」など心温かい言葉をたくさんかけていただきました。オープン前に既にお店のことを知ってくださったおかげで初来店のお客様でも距離が近く感じられました。

### 商店街全体を盛り上げていきたい

今年度から商店会長になりました。商店街のイベントやお祭りで集まった人がもっと楽しめるように力を入れていきたいと思っています。そのためにも、お店がまだまだ少ないのが課題です。

### 綺麗な写真で魅力を伝える

現在もイベントの告知や新商品の紹介を投稿していますが、投稿した数時間後にお客様が新商品を求めて買いに来てくれます。SNS 投稿について、負担になる細かいルールは決めていません。ただ一つだけこだわっているのが「綺麗な写真をアップす

ちなみに夫婦経営は、気を遣わず言い合え、何かを決めるときにお互いの意見を聞いてフラッシュアップできるのでおすすめです。



▲ 店を始めるとなった時に最初に決めたのがこのロゴです。海外のイラストまでとことん探し、チリ人のイラストレーターさんにたどり着きました。大きな出会いでした。



### すずめ珈琲

練馬区富士見台2-18-14  
営業8:00-18:00  
定休：日曜、月曜  
<https://suzumecoffee.com>  
@suzume\_coffee



ねりま観光センター information

# ねりコレ2024

## 大募集!

募集期限:7月31日(月)必着

応募者の中から  
抽選で  
区内共通商品券や  
ギフトカード1万円分など、  
総勢50名様に  
プレゼント!



募集するのは、お土産(持ち帰りのできる食品)・飲食店のメニューの2部門です。

もちろん、事業者の方からの応募も大歓迎です!皆様のおススメのお店の逸品をぜひご応募ください。

- 応募条件**
- > 1回の応募で1商品・メニューのみ。(複数応募可。事業者の応募の場合は1回のみ。)
  - > 区内で販売を開始してから1年以上経過した商品・メニューであること。
  - > 区外でも商品・メニューの販売をしている場合は、販売店の本店あるいは主な事業所が区内にあること。
- 応募方法**
- > 詳細はねりま観光センターホームページ「とっておきの練馬」または専用チラシをご覧ください。
- 認定後**
- > パンフレットやホームページ等で区内外へ積極的にPRします。



とっておきの練馬  
ねりコレページ

お土産

メニュー



ねりコレとは

「ねりまのオススメ商品コレクション」の略称。ご自宅用やちょっと気の利く贈り物、隠れた名店の人気メニューまで厳選した練馬のオススメ商品です。



ねりま観光センター  
ホームページのご案内

区内イベント情報や  
おすすめスポットの他、  
旬の観光情報を楽しく発信中!  
ぜひご覧ください。

ホームページ



SNSでも  
情報  
発信中!

Instagram: <https://www.instagram.com/nerimakanko/>

Twitter: <https://twitter.com/nerikohouse>

Facebook: <https://facebook.com/nerimakanko>

お問い合わせ: ねりま観光センター

電話: 03-4586-1199 E-mail: kanko@nerima-idc.or.jp

経営者  
セミナー



“顔出しゼロ”でも大丈夫!

## 新型コロナウイルス時代の 音声 SNS 実践術

会場/オンラインライブ お選びいただけます。

申込受付中!



会場



オンライン

- 日時** > 7月20日(木) 19:00~21:00
- 講師** > 川崎 朋子 氏 (中小企業診断士)
- 対象** > 事業者・創業予定者
- 定員** > 各30名(申込順)
- 参加費** > 500円(税込)
- 締切** > 7月12日(水)
- 参加方法**
- 会場 > 練馬区立区民・産業プラザ 研修室1 (Coconeri3階)
  - オンライン > Zoom配信

夢を持って頑張る事業者を  
全力で応援します!



## ねりさぽビジネスラボ

NERI-SAPO BUSINESS LABO

<https://nerisapo.net/>



「ねりさぽビジネスラボ」とは ▶ 区内産業の活性化を図る目的で開設されたポータルサイトです。

### ビジネス!PRボード

お店のオープン情報、新商品・新サービスの紹介・イベント開催のお知らせなどを随時発信。

PR情報募集中



### ねりさぽBizTube

お店の紹介・特技やテクニック・家庭でも使える小ワザなど事業のアピールポイントを動画で配信。

PR動画募集中



### オンラインセミナー

ビジネスや経営の知識など15分で学べるセミナーを配信。いつでもどこでも何度でも無料で受講できます。



### 経営ミニコラム

Column

ネリサポ相談員による経営のヒントを随時掲載。各分野の専門家執筆の経営お役立ちコラムです。

